



نمایشگاه بین المللی حمل و نقل

لجستیک ، و صنایع وابسته اربیل عراق

ریلی - هوایی - دریایی - جادهای - شهری

۳۰ دی لغایت ۳ بهمن ۱۴۰۴

International Exhibition
of Transportation **Logistics**
and Related Industries

Rail,Air,Sea,Road,Urban Transport

20 – 23 January 2026

📍 Erbil Interational fair ground

مجری پاوین ایران شرکت نمایشگاهی زریان معتمد ایده گستر

۰۹۱۸۸۷۳۱۲۲۵ ۰۴۱۳۳۷۹۱۶۷

www.zaryanmoatamed.com



درباره نمایشگاه **(لجستیک اربیل)**

نمایشگاه لجستیک اربیل ۲۰۲۶ اولین و بزرگترین نمایشگاه تخصصی عراق در حوزه لجستیک، حمل و نقل، فورواردینگ و راهکارهای زنجیره تأمین است.

این رویداد ۴ روزه که در اربیل، پایتخت منطقه کردستان برگزار خواهد شد، بیش از ۱۲۰ غرفه دار و ۱۰,۰۰۰ بازدیدکننده حرفه‌ای را گرد هم می‌آورد تا بستری فراهم آورد که خدمات، فناوری‌ها و همکاری‌ها به نمایش گذاشته شوند.

ما در این رویداد بخش‌های کلیدی مانند انبارداری، حمل و نقل چندوجهی، ترخیص گمرکی لجستیک تجارت الکترونیک، پروژه‌های حمل بار، زنجیره‌های تأمین صنعتی را پوشش می‌دهیم، تا شرکت‌های محلی، فعالان منطقه‌ای، برندهای جهانی لجستیک همچنین نهادهای دولتی، سرمایه‌گذاران و تصمیم‌گیرندگان به طور فعال در این رویداد گرد هم آوریم.

کارگاه‌ها، کنفرانس‌ها و جلسات شبکه‌سازی B۲B تجربه شرکت‌کنندگان را غنی می‌کنند تا این رویداد به بهترین فرصت برای توسعه کسب‌وکار شما در عراق تبدیل شود و بستری جدید برای همکاری، سرمایه‌گذاری و رشد ایجاد خواهد کرد.

مزیت موقعیت مکانی **چرا اربیل؟**

- موقعیت استراتژیک که اروپا، ترکیه، ایران و عراق مرکزی/جنوبی را به آسیای مرکزی و شرقی متصل می‌کند.
- رشد اقتصادی پایدار در منطقه کردستان.
- دروازه‌ای به مناطق صنعتی، تجاری و نفت‌خیز عراق.
- نزدیکی به گذرگاه‌های مرزی کلیدی: ابراهیم خلیل (ترکیه) و سایر مرزهای مهم.
- زیرساخت‌های توسعه‌یافته: جاده‌های مدرن، فرودگاه بین‌المللی و بنادر خشک.
- سرمایه‌گذاری رو به رشد بخش خصوصی و مشوق‌های دولتی برای لجستیک.
- فرودگاه بین‌المللی اربیل ارائه‌دهنده مسیرهای مستقیم بار و مسافر به مراکز تجاری کلیدی.
- مناطق آزاد و پارک‌های صنعتی در حال توسعه که اپراتورهای لجستیک را جذب می‌کنند.
- حضور قوی سازمان‌های بین‌المللی و نمایندگی‌های دیپلماتیک.
- محیط امن برای سرمایه‌گذاران خارجی و شرکت‌کنندگان بین‌المللی.
- افزایش تقاضا برای خدمات لجستیک به دلیل ساخت‌وساز، کالاهای مصرفی سریع، کارخانه‌ها و بخش نفت.



مزایای شرکت در نمایشگاه

- معرفی شرکت خود به عنوان فعال لجستیک در عراق و کردستان
- ارتباط با وزارتخانه‌های اصلی دولتی
- ارتباط با ۱۰,۰۰۰ متخصص صنعت، مقامات دولتی، سرمایه‌گذاران و تصمیم‌گیرندگان
- ارائه راهکارهای نوآورانه به خریداران حمل‌ونقل، نفت و گاز، ساخت‌وساز و تجارت
- بررسی فرصت‌های همکاری و سرمایه‌گذاری در بازار رو به رشد
- معرفی برند از طریق پوشش رسانه‌ای گسترده و کمپین‌های هدفمند
- دسترسی به مشتریان جدید در شمال عراق و کردستان به‌عنوان مرکز لجستیک نوظهور
- معرفی یا رونمایی از خدمات، فناوری‌ها و محصولات جدید
- شبکه‌سازی با نمایندگان خرید بخش‌های دولتی و خصوصی
- حضور در کارگاه‌های تخصصی، پنل‌ها و رویدادهای شبکه‌سازی انحصاری
- کمپین بازاریابی با پوشش بیش از ۲۵,۰۰۰ شرکت در عراق، ترکیه، امارات و چین
- ارائه گزارش کامل تحقیقات بازار لجستیک عراق
- برنامه بازاریابی استراتژیک برای افزایش دیده‌شدن و بازگشت سرمایه
- فرصت‌های رسانه‌ای و مصاحبه در تلویزیون محلی، ویدیو و پوشش رسانه‌ای نمایشگاه

جذب بازدیدکنندگان

حمایت دولتی و سرمایه‌گذاری:

همکاری با هیئت سرمایه‌گذاری و بسیج شبکه اتحادیه سرمایه‌گذاران برای جذب گسترده.

اتاق‌های بازرگانی و شرکت‌ها:

دعوت رسمی بیش از ۱۰۰۰ شرکت فعال و تشویق شرکت‌های پیشرو به حضور و همکاری.

ارتباطات بین‌المللی:

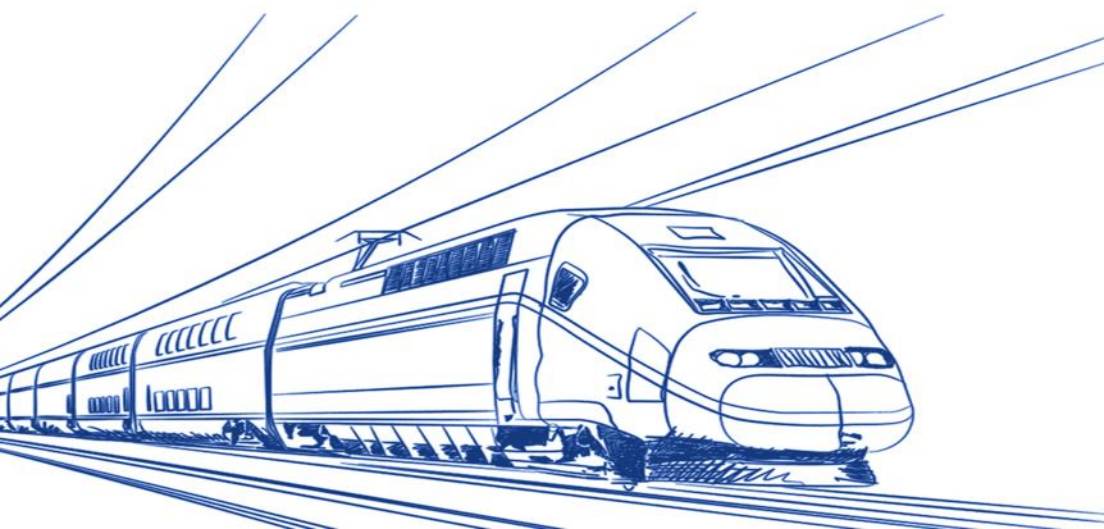
ارسال دعوت‌نامه به ۴۸ کنسولگری و هدف‌گذاری شرکت‌های جهانی فعال در عراق.

تعامل مستقیم با شرکت‌ها:

ارتباط مستقیم با بیش از ۲,۵۰۰ شرکت از طریق دعوت‌نامه و کانال‌های ارتباطی.

بازاریابی و رسانه:

تبلیغات گسترده در رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های تبلیغاتی برای جذب حداکثری بازدیدکننده.



پرو فایل شرکت کنندگان

- واردکنندگان و صادرکنندگان
- شرکت‌های حمل و نقل بین المللی و گمرکی
- تولیدکنندگان و توزیع کنندگان صنعتی
- خرده فروشی و تجارت الکترونیک
- شرکت‌های نفت، گاز، انرژی و ساخت و ساز
- مدیران لجستیک و زنجیره تأمین
- سرمایه‌گذاران و مسئولان خرید
- مقامات دولتی حمل و نقل، تجارت و سرمایه‌گذاری
- مقامات بندر و مرز
- توزیع کنندگان و خدمات انبارداری
- اپراتورهای حمل و نقل و کامیون‌داری
- نهادهای و اتاق‌های بازرگانی بین المللی
- ارائه‌دهندگان فناوری (ERP، ردیابی ناوگان، سیستم‌های انبارداری)
- مشاوران و توسعه‌دهندگان پروژه
- مراکز آموزشی و پژوهشی

شرکت های هدف نمایشگاه

- شرکت‌های حمل و نقل بین المللی و ۳PL
- خطوط کشتیرانی و اپراتورهای بندر
- انبارداری و زنجیره سرد
- تجارت الکترونیک و تحویل آخرین مایل
- کارگزاران گمرکی و تسهیل کنندگان تجارت
- ماشین‌آلات سنگین و تجهیزات حمل مواد
- شرکت‌های بازرسی، آزمون و کنترل کیفیت
- حمل و نقل جاده‌ای و داخلی
- نهادهای صدور گواهی‌نامه و عضویت
- نرم‌افزارها و سیستم‌های ERP لجستیک
- بانکداری و بیمه



بسته های اسپانسرری

بسته الماسی \$65,000

- ❖ غرفه الماس (۹۶ متر مربع) نزدیک ورودی اصلی
- ❖ فرصت سخنرانی در افتتاح یا اختتامیه و کنفرانس و نمایش در اسلاید ویدئوی خوشامد روز افتتاحیه
- ❖ نمایش لوگو در پنل های کناری صحنه، صفحات دیجیتال، وبسایت نمایشگاه بروشورها
- ❖ چاپ لوگو روی کارت های شناسایی بازدیدکنندگان، برنامه کنفرانس و دیوار رسانه ای
- ❖ فرصت میزبانی کارگاه یا جلسه فنی
- ❖ اولویت ملاقات های B۲B و دسترسی به میزهای VIP
- ❖ پوشش گسترده در رسانه ها و شبکه های اجتماعی
- ❖ پخش ویدئو ۳۰ ثانیه ای و حضور در ویدیوی پس از رویداد
- ❖ دریافت فهرست شرکت کنندگان واجد شرایط (Opt-in)
- ❖ برندینگ در بخش های خاص قرار دادن اقلام برند در کیف هدیه
- ❖ تبلیغ در راهنمای نمایشگاه: صفحه پشت جلد

بسته پلاتینیوم \$55,000

- غرفه پریمیم (فضای خام یا ساخت سفارشی) نزدیک ورودی
- فرصت سخنرانی ۳۰ دقیقه ای در یکی از جلسات کلیدی (غیر اصلی)
- برندسازی و دیده شدن کامل برند
- نمایش لوگو روی پس زمینه صحنه، دروازه ورودی، صفحه اصلی وبسایت با برجسب «همکار پلاتینیوم»
- پوشش رسانه ای، کمپین اختصاصی، حضور برجسته در تبلیغات شبکه های اجتماعی مصاحبه و بلاگی، ذکر در ایمیل ها
- درج در ویدیوی رسمی پس از رویداد
- اولویت ملاقات های B۲B و دسترسی به میزهای VIP
- امکان میزبانی یک جلسه کارگاه یا پنل
- تبلیغ در راهنمای نمایشگاه (تا ۳ صفحه در ابتدای مجله)

بسته طلایی \$40,000

- غرفه قابل سفارشی سازی در منطقه ممتاز با ترافیک بالا داخل سالن نمایشگاه
- زمان سخنرانی در یکی از جلسات کلیدی یا کارگاه ها همراه با نام های برجسته صنعت
- اولویت در زمان بندی جلسات B۲B
- لوگو در وبسایت رویداد بروشورها، بنرهای چاپی و صفحات دیجیتال
- نمایش برند روی کیف ها یا هدایای شرکت کنندگان (در صورت درخواست)
- درج در اطلاعیه رسمی مطبوعاتی رویداد و معرفی کوتاه اسپانسر در گزارش پس از رویداد
- ویدیوی تبلیغاتی شرکت در دیوار رسانه ای یا صفحه های نمایش در محل دسترسی انحصاری
- تحویل عکس ها و ویدیوهای غرفه و سخنرانی شما پس از رویداد
- امکان نمایش در یک صفحه کامل مجله (محدود به ۱ صفحه)

پکیج استاندارد

- غرفه استاندارد حداقل ۱۲ متری
- شامل ۳ صندلی، ۱ میز، پریرز برق، موکت (کفپوش)، نام شرکت روی محل اختصاصی
- درج نام در فهرست شرکت کنندگان وبسایت
- طراحی غرفه استاندارد توسط برگزارکننده (مطابق تصویر و غیر قابل تغییر)



فرم ثبت نام

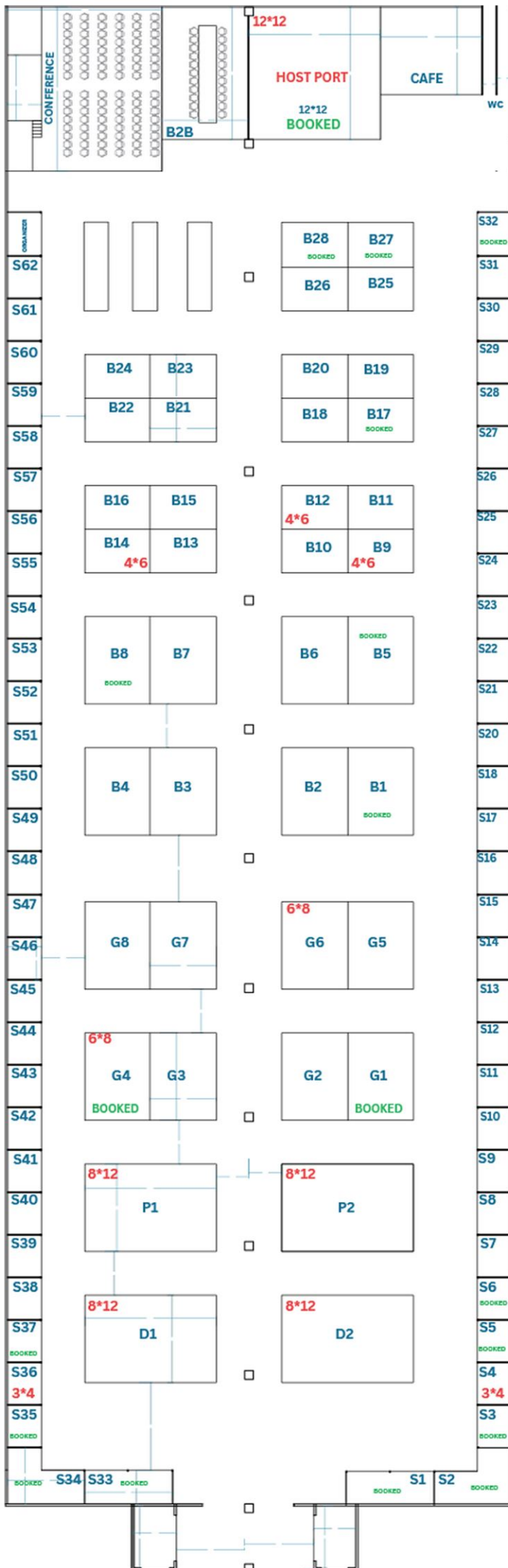
اطلاعات شرکت			
شرکت:	مدیر عامل:	زمینه فعالیت:	
شهر:	آدرس:	صندوق پستی:	
تلفن:	فاکس:		
ایمیل:	وب سایت:		
همانگ کننده نمایشگاه لطفا در این قسمت اطلاعات شخصی که حضور شما را در نمایشگاه همانگ میکند وارد نمایید			
نام:	سمت:	تلفن:	ایمیل:

فضا	
۱- زمین خالی	هر متر مربع ۲۰۰ دلار
۲- غرفه با تجهیزات استاندارد برای هر ۱۸ متر مربع: < دیواره ها و پنل های غرفه < امیز و ۲ صندلی < کفپوش موکت < سازه استاندارد نمایشگاهی < کتبیبه و سردر غرفه < پرز برق < روشنایی، به ازای هر ۴ متر مربع یک لامپ	هر متر مربع ۲۲۰ دلار
۳- ساخت غرفه ویژه+ زمین : 	هر متر مربع ۴۰۰ دلار

نوع فضا	فضای درخواستی	قیمت متر/دلار	قیمت نهایی
زمین خالی			
غرفه با تجهیزات استاندارد			
ساخت غرفه ویژه			

- مبلغ به صورت دلاری و نقداً دریافت میگردد..
- طبق قانون نمایشگاهی مهر و امضاء این فرم به معنای ثبت نام قطعی می باشد.
- با توجه به اهمیت برگزاری صحیح نمایشگاه و پیش بینی های لازم در این راستا، امکان کنسل کردن غرفه ، به هیچ عنوان امکان پذیر نخواهد بود.

نام و نام خانوادگی: تاریخ: عنوان شغلی: امضاء: مهر شرکت: مهر و امضاء شرکت زریان:



**نمایشگاه بین المللی حمل و نقل
لجستیک ، و صنایع وابسته اربیل عراق
ریلی - هوایی - دریایی - جاده‌ای - شهری
۳۰ دی لغایت ۳ بهمن ۱۴۰۴**

**International Exhibition
of Transportation **Logistics**
and Related Industries
Rail,Air,Sea,Road,Urban Transport**

20 – 23 January 2026

📍 Erbil Interational fair ground

**شرکت نمایشگاهی زریان معتمد ایده گستر
شماره تماس جهت رزرو و هماهنگی غرفه**

☎ ۰۴۱-۳۳۳۷۹۱۶۷ 📞 ۰۹۱۸۸۷۳۱۲۲۵

www.zaryanmoatamed.com

